

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

19h às 20h

Distribuição dos artigos/temas por sala:

SALA nº 1

TEMA 1 - Desinformação Digital e Literacia Mediática

Moderador: Maria Lobo

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Dinâmicas de aceitação da desinformação nas redes sociais: o impacto da literacia mediática e da confiança interpessoal na formação da cidadania informada	Gil Lourenço Ferreira	Instituto Politécnico de Coimbra
A desinformação nos meios de comunicação social portugueses, o papel do jornalismo e do <i>factchecking</i> o caso da guerra na Ucrânia	Tifany Santos	Escola Superior de Educação de Viseu
Iconopolíticas da guerra: batalha de imagens na era da desinformação visual e digital	Jorge Marques Paulo Barroso	Escola Superior de Educação de Viseu
Literacia mediática, desinformação e jornalismo: as estratégias do serviço público de rádio e televisão para alavancar a literacia mediática e combater a desinformação	Pedro Cunha	Universidade de Coimbra
Narrativas em Disputa: Desinformação no conflito entre Rússia e Ucrânia nas Mídias Digitais	Josi Frazão	Não Identificada

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 2

TEMA 2 - Comunicação Digital e Inteligência Artificial

Moderador: Inês Oliveira

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
O <i>copywriter</i> vs IA no processo criativo publicitário: estudo de caso com alunos de publicidade.	Julien Diogo Paulo Silva	Escola Superior de Educação de Viseu
Papel da Inteligência Artificial na Transformação do Setor Imobiliário	Hawayla Pereira Sara Santos	Universidade de Aveiro Universidade Aberta
O uso da Inteligência Artificial em Campanhas Publicitárias	Luciana Pessoa Juliana Lobo Paulo Silva	Escola Superior de Educação de Viseu
A Comunicação Digital na Divulgação de Eventos: O Caso da Feira de São Mateus	Beatriz Cunha	Não Identificada
Planeamento estratégico e operacional de comunicação para o blog de crítica gastronómica: da Boca ao Céu	Sandra Pereira	Não Identificada

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 3

TEMA 3 - Comunicação, Desigualdade e Inclusão no contexto digital

Moderador: Cristiana Nunes

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Desigualdade em destaque: a presença das mulheres nas capas do jornal a Bola	Joana Martins	Escola Superior de Educação de Viseu
Comunicação digital inclusiva para pessoas com paralisia cerebral: desafios e estratégias	Thaiane Firmino	Não Identificada
Diversidade e inclusão nas sociedades contemporâneas: dimensões culturais, étnico-raciais, linguísticas, de género e de mobilidade	Daribell Figueiredo Paulo Barroso	Escola Superior de Educação de Viseu
O nascimento de Vênus: por uma audiodescrição imersiva	Gabriel Gustavo Carneiro Braga	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Vozes Silenciadas: Uma Análise Crítica das Sonoridades e do Silenciamento na Violência Contra as Mulheres	Rose Ferreira	Universidade Federal do Maranhão, Brasil

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 4

TEMA 4 - Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa

Moderador: Maria José Rodrigues

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Comunicação pública e educomunicação - uma proposta dialógica para o perfil da secretaria de estado de governo no Instagram	Raphael Garreto	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Informar e engajar? A responsabilidade persuasiva do jornalismo digital frente à crise climática	Sibele Aquino Livia Vieira	Instituto Presbiteriano Mackenzie
Brand Activism em Foco: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica Internacional	Thamires Magalhães Samuel Lins	Universidade do Porto
A comunicação como pilar estratégico de sustentabilidade no terceiro setor: a experiência da APAE de São Luís no alinhamento aos ODS e ao selo doar A+	José Gabriel Meneses Sousa	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Vamos Falar de ODS?: prática educacional por meio da produção de mídia sonora	Jefferson Saylon Lima de Sousa	Universidade Federal do Maranhão, Brasil

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 5

TEMA 5 - Comunicação Digital, Narrativas e Redes Sociais

Moderador: Ana Rita Paiva

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Influencers da fé: estratégias de comunicação no TikTok	Maria Jaqueline de Santana Juliana Lobo Filipa Pereira Rodrigues	Escola Superior de Educação de Viseu
A Importância do Letramento Digital no TikTok na Era da Desinformação	Rafaela Carvalho	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Narração, storytelling e informação: a atual crise da narração comunicacional, segundo Byung-Chul Han	Gonçalo Santos Paulo Barroso	Escola Superior de Educação de Viseu
Branding Nacional: a transparência pública na comunicação estratégica	Thaiane Firmino	Não Identificada
Emaranhamento Digital: A Influência do Vício em Internet e o Afeto Negativo nas Funções de Memória - Uma Abordagem Estrutural		