

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA

PROGRAMAÇÃO

DIA 28/05

18h

Sessão Abertura

18h20

Mesa Redonda

Carlos Dias

COMUNICAÇÃO NO DESPORTO

Mieko Wada

COMUNICAÇÃO NA CULTURA

Tiago Gonçalves

COMUNICAÇÃO NO TURISMO

Maria João Lima

COMUNICAÇÃO NA SAÚDE

19h25

Moderação

DIA 29/05

18h

Sessão Abertura

18h20

Conferência Plenária

Patrícia Tomaz

COMUNICAÇÃO E
GESTÃO DE CONFLITOS

Chechu Pérez

COMUNICAÇÃO NA CULTURA

19h

Sessões Temáticas

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA

Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança

Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 1

TEMA 1 - Desinformação Digital e Literacia Mediática

Moderadora: Maria Lobo

Horário: 19h00 às 20h15

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Dinâmicas de aceitação da desinformação nas redes sociais: o impacto da literacia mediática e da confiança interpessoal na formação da cidadania informada	Gil Lourenço Ferreira	Instituto Politécnico de Coimbra
A desinformação nos meios de comunicação social portugueses, o papel do jornalismo e do <i>factchecking</i> : o caso da guerra na Ucrânia	Tifany Santos	Escola Superior de Educação de Viseu
Iconopolíticas da guerra: batalha de imagens na era da desinformação visual e digital	Jorge Marques Paulo Barroso	Escola Superior de Educação de Viseu
Literacia mediática, desinformação e jornalismo: as estratégias do serviço público de rádio e televisão para alavancar a literacia mediática e combater a desinformação	Pedro Cunha	Universidade de Coimbra
Narrativas em Disputa: Desinformação no conflito entre Rússia e Ucrânia nas Mídias Digitais	Ananda Bastos Joseane Frazão	Universidade Federal do Maranhão, Brasil

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 2

TEMA 2 - Comunicação Digital e Inteligência Artificial

Moderadora: Inês Oliveira

Horário: 19h00 às 20h15

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
O <i>copywriter</i> vs IA no processo criativo publicitário: estudo de caso com alunos de publicidade	Julien Diogo Paulo Silva	Escola Superior de Educação de Viseu
O Papel da Inteligência Artificial na Transformação do Setor Imobiliário	Hawayla Pereira	Universidade de Aveiro
	Sara Santos	Universidade Aberta
O uso da Inteligência Artificial em Campanhas Publicitárias	Luciana Pessoa Juliana Lobo Paulo Silva	Escola Superior de Educação de Viseu
A Comunicação Digital na Divulgação de Eventos: O Caso da Feira de São Mateus	Beatriz Cunha	Escola Superior de Educação de Viseu
Entre a desinformação e o letramento midiático: a mediação das redes referenciais na leitura crítica	Mário Junglas-Muniz Maria Elias Soares	Universidade Federal do Ceará, Brasil

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 3

TEMA 3 - Comunicação, Desigualdade e Inclusão no Contexto Digital

Moderadora: Cristiana Mendes Nunes

Horário: 19h00 às 20h15

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Desigualdade em destaque: a presença das mulheres nas capas do jornal a Bola	Bárbara Martins Joana Martins	Escola Superior de Educação de Viseu
Comunicação digital inclusiva para pessoas com paralisia cerebral: desafios e estratégias	Thaiane Firmino	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil
Diversidade e inclusão nas sociedades contemporâneas: dimensões culturais, étnico-raciais, linguísticas, de género e de mobilidade	Daribell Figueiredo Paulo Barroso	Escola Superior de Educação de Viseu
O nascimento de Vênus: por uma audiodescrição imersiva	Gabriel Gustavo Carneiro Braga	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Vozes Silenciadas: Uma Análise Crítica das Sonoridades e do Silenciamento na Violência Contra as Mulheres	Rosinete Ferreira Carlos Júnior Jefferson Sousa	Universidade Federal do Maranhão, Brasil

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 4

TEMA 4 - Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa

Moderadora: Maria José Rodrigues

Horário: 19h00 às 20h15

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Comunicação pública e educomunicação - uma proposta dialógica para o perfil da secretaria de estado de governo no <i>Instagram</i>	Raphael Garreto Rosinete Ferreira	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Informar e engajar? A responsabilidade persuasiva do jornalismo digital frente à crise climática	Sibele Aquino Livia Vieira	Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, Brasil Universidade Federal da Bahia, Brasil
<i>Brand Activism</i> em Foco: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica Internacional	Thamires Magalhães Samuel Lins	Universidade do Porto
A Comunicação como Estratégia de Sustentabilidade no Terceiro Setor: O Caso da APAE de São Luís	José Gabriel Meneses Sousa	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Educomunicação sonora no combate à desinformação digital: o caso do <i>podcast</i> “Vamos falar de ODS?”	Jefferson Saylon Lima de Sousa	Universidade Federal do Maranhão, Brasil

JORNADAS INTERNACIONAIS DA COMUNICAÇÃO APLICADA
Desafios da Comunicação num Mundo em Mudança
Edição 2025 | **Dia 29/05/2025**

SALA nº 5

TEMA 5 - Comunicação Digital, Narrativas e Redes Sociais

Moderadora: Ana Rita Paiva

Horário: 19h00 às 20h15

ARTIGO	AUTOR(es)	Filiação
Influencers da fé: estratégias de comunicação no <i>TikTok</i>	Maria Jaqueline de Santana Juliana Lobo Filipa Pereira Rodrigues	Escola Superior de Educação de Viseu
A Importância do Letramento Digital no <i>TikTok</i> na Era da Desinformação	Rafaela Carvalho	Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Narração, <i>storytelling</i> e informação: a atual crise da narração comunicacional, segundo Byung-Chul Han	Gonçalo Santos Paulo Barroso	Escola Superior de Educação de Viseu
<i>Branding</i> Nacional: a transparência pública na comunicação estratégica	Thaís Firmino	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil
Ativismo em prol da educação: perfil das instituições e das ações no movimento coletivo #Nem1PraTrás	Aline Veroneze	Universidade do Minho
	Alexandra Figueira	Universidade Lusófona
	Luís Miguel Loureiro	Universidade do Minho